

PHỤ LỤC 1.
MẪU BÁO CÁO SẢN PHẨM
TRƯỜNG TRUNG HỌC PHỔ THÔNG TRẦN PHÚ

NGÀY HỘI STEM
NĂM HỌC 2020 – 2021

Tên nhóm: [Tên đầy đủ]

Mã số: [Mã số]


Tên sản phẩm: [Tên đầy đủ]

Mã số sản phẩm: [Mã số]

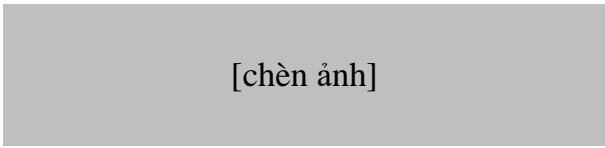
Hình thức kinh doanh: [Bán hàng/Triển lãm/Trò chơi/...]

BÁO CÁO SẢN PHẨM

A. THƯƠNG HIỆU

<p>1. Tên nhóm: [Tên đầy đủ]</p> <p>2. Mã số nhóm: [Mã số]</p> <p>3. Logo nhóm:</p> <div style="text-align: center;"><p>[chèn ảnh]</p></div>	<p>6. Giới thiệu về nhóm: [bài viết dài tối đa 200 tiếng].</p>
<p>4. Thành viên:</p> <ul style="list-style-type: none">•[Họ và Tên] – [Lớp]•[Họ và Tên] – [Lớp]•[Họ và Tên] – [Lớp]•[Họ và Tên] – [Lớp]•[Họ và Tên] – [Lớp] <p>5. Thông tin liên hệ:</p> <ul style="list-style-type: none">•[email]•[số điện thoại liên lạc 1] – [Họ và Tên]•[số điện thoại liên lạc 2] – [Họ và Tên]	

B. SẢN PHẨM

<p>7. Tên sản phẩm: [Tên đầy đủ]</p> <p>8. Mã số sản phẩm: [Mã số]</p> <p>9. Hình thức kinh doanh: Bán hàng/Triển lãm/Trò chơi/...</p> <p>10. Hình ảnh sản phẩm:</p> <div style="text-align: center;"><p>[chèn ảnh]</p></div>	<p>11. Giới thiệu về sản phẩm: [bài viết dài tối đa 200 chữ].</p>
<p>12. Nguyên vật liệu: [tên 1], [tên 2],..., [tên n].</p>	<p>14. Cách bảo quản: [nội dung].</p>
<p>13. Hướng dẫn sử dụng: [nội dung].</p>	<p>15. Lưu ý về an toàn: [nội dung].</p>
<p>16. Quy trình thiết kế sản phẩm (trình bày quy trình chế tạo, hoặc cách tiến hành thí nghiệm, cách thực hiện trò chơi, ...): [nội dung].</p>	<p>17. Cung cấp bảng số liệu, đo đạc, ghi chép chi tiết quá trình tiến hành thí nghiệm, vận hành sản phẩm (nếu có)</p>
<p>18. Tính ứng dụng của sản phẩm: [nội dung].</p>	

C. KIẾN THỨC KHOA HỌC

<p>19. Mô tả hiện tượng: [nội dung].</p>
<p>20. Giải thích hiện tượng/Nguyên lý hoạt động: [nội dung].</p>

PHỤ LỤC 02: QUY ĐỊNH VỀ SẢN PHẨM VÀ THƯƠNG HIỆU

1. Quy định về sản phẩm:

Sản phẩm tham gia **NGÀY HỘI STEM** phải đáp ứng những tiêu chí sau:

a. Tính khoa học:

- Học sinh phải trình bày chính xác kiến thức, hiện tượng, quy trình khoa học, kỹ thuật, công nghệ để làm ra sản phẩm hoặc thể hiện trong sản phẩm.

- Hiện tượng khoa học diễn ra rõ ràng, thành công, có thể tái thực hiện nhiều lần, hoặc quy trình thực hiện sản phẩm có yếu tố và ứng dụng của kiến thức khoa học.

b. Tính an toàn:

- Sản phẩm và các quá trình liên quan (sản xuất, thử nghiệm, bảo quản, vận chuyển, trưng bày, đóng gói, buôn bán, trình diễn, sử dụng) phải đảm bảo tuyệt đối an toàn cho cả người sản xuất, người sử dụng và khách tham quan.

- Sản phẩm **không** chứa chất kích thích, chất gây nghiện, hóa chất độc hại, vũ khí, vật có khả năng cao làm sát thương người sản xuất, người sử dụng và khách tham quan.

- Các nhóm có thể sử dụng còi, đá lửa hoặc hộp quẹt gas; đồng thời phải luôn được bảo quản cẩn thận, **không** tiếp xúc trực tiếp với nguồn nhiệt và ánh sáng Mặt Trời. Khi giới thiệu, trình diễn sản phẩm, nếu có liên quan đến lửa hoặc hóa chất, phải có dụng cụ bảo hộ cho cả người phụ trách gian hàng và khách tham quan như găng tay, áo blouse, kính bảo hộ,... Nhóm phải có trách nhiệm **thông báo trước** với Ban Tổ chức những vấn đề này ngay trong đơn đăng ký sản phẩm, thương hiệu để Ban Tổ chức sắp xếp phương án đề phòng tối đa.

- Phải có hướng dẫn sử dụng và quy định an toàn đi kèm mỗi sản phẩm và trong phần nội dung giới thiệu ở gian hàng.

c. Tính hoàn thiện:

- Mỗi sản phẩm phải được đầu tư về nguyên vật liệu, hình thức; đảm bảo về chất lượng; có thể vận hành tốt, không bị hư hao trong quá trình vận chuyển, trưng bày hoặc lưu giữ.

d. Tính chuyên nghiệp:

- Mỗi sản phẩm tham gia hội chợ phải được in/dán trực tiếp, hoặc đính kèm tất cả những nội dung sau: Thương hiệu: tên và logo; Thành phần; Hướng dẫn sử dụng; Cách bảo quản; Quy định an toàn.

- Mỗi loại sản phẩm phải đi kèm với một bản **Báo cáo sản phẩm** (phụ lục 01), nội dung chỉ dành riêng cho loại sản phẩm đó. Ví dụ: cùng một nhóm bán ra 04 loại sản phẩm, thì phải có 04 bản Báo cáo sản phẩm tương ứng.

e. Hình thức kinh doanh:

- Sản phẩm có thể được kinh doanh dưới nhiều hình thức: đồ chơi khoa học, trò chơi khoa học, trình diễn, giới thiệu,... sao cho phù hợp và làm nổi bật đặc trưng của sản phẩm, thu hút khách tham quan; nhưng chỉ được phép đăng ký 01 hình thức kinh doanh đặc trưng nhất.

- Nhóm chỉ được phép kinh doanh sản phẩm đã đăng ký, qua sự thẩm định và cho phép của Ban Tổ chức. Tất cả phát sinh ngoài đăng ký, Ban Tổ chức sẽ xử lý theo **Quy định về xử lý vi phạm**

2. Quy định về thương hiệu:

a. Quy định chung:

- Các yếu tố nhận diện (tên, logo) và giới thiệu (bài viết, ấn phẩm) phải chứa những nội dung (văn bản, hình ảnh, ký hiệu, khối màu,...) trong sáng, phù hợp với định hướng, sản phẩm của nhóm.
- Các nội dung trên **không** được chứa những nội dung thô tục, dễ gây hiểu nhầm.

b. Tên nhóm:

- Tên nhóm phải được viết bằng chữ cái Latinh. Nếu tên nhóm viết bằng ký hiệu nằm ngoài bảng chữ cái Latinh, phải có tên phiên dịch viết bằng chữ cái Latinh kèm theo.

c. Logo:

- Trong sáng, lành mạnh
- Logo có thể thiết kế bằng máy vi tính, vẽ tay.

d. Bài viết giới thiệu về nhóm:

- Mỗi nhóm phải có 01 bài giới thiệu về nhóm, dài không quá 200 chữ.
- Ban Tổ chức sẽ đọc bài giới thiệu của nhóm với khách tham quan trong vòng 2.

e. Ấn phẩm giới thiệu:

- Mỗi nhóm phải có 01 ấn phẩm (brochure, poster, standee, catalogue,...) giới thiệu về nhóm, sản phẩm.